

TITRE

ACTIONS JCE LA ROCHELLE 2005-2010



Tandem pour réussir (2009)

Solidaire vers un nouvel élan économique



Constatant que de nombreuses entreprises ne trouvaient pas de repreneurs, l'action Tandem Pour Réussir a été initiée en 2004 par la Jeune Chambre Économique d'Angoulême.

La Jeune Chambre de La Rochelle a repris cette action en 2007 en l'axant autour du thème de l'Export afin de favoriser les entreprises Picto-Charentaises à se rencontrer et à partager autour des problématiques de l'export.

En 2008, l'action a été reconduite en ouvrant le champ à d'autres types de Tandem afin de mener une action plus large ayant pour objectif de valoriser, dynamiser et encourager l'action entrepreneuriale en Charente-Maritime. Les thèmes retenus étaient : Cédants/Repreneurs – Travailleurs Handicapés/Entreprises – Porteurs de Projets/Business Angels – Binômes à l'export.

L'action Tandem Pour Réussir est reconduite pour la 3ème année par la JCE de La Rochelle, et ce sur un format évolutif. Cette année, la commission de travail a voulu s'adapter au contexte économique actuel, à savoir la crise. L'objectif est de démontrer que des solutions existent pour s'en sortir, que la crise n'est pas une fatalité, que la solidarité et l'implication de tous les acteurs contribuent à trouver une porte de sortie. Cette action a pour objectif de transmettre une énergie positive au public et nous redonner du PEP'S en démontrant que chacun est un acteur incontournable pour réussir.

Tandem Pour Réussir : solidaires vers un nouvel élan économique !

Différents types de binômes présentés :

- ▶ Cédant/Repreneur d'une entreprise en difficulté
- ▶ Accompagnement d'une entreprise en difficulté ou d'une jeune entreprise par une entreprise « solide », dite référente
- ▶ Banques qui soutiennent des entreprises en difficulté (financement ou aide au développement)
- ▶ Dédratiser le rôle du Tribunal de Commerce auprès des entreprises en difficulté.
- ▶ Accompagnement de l'entreprise par sa corporation ou fédération. L'objectif est de faire prendre conscience collectivement aux entreprises que la solidarité peut être un atout pour réussir et permet de sortir de l'isolement. En effet l'union et le partage décuplent les forces et donne « des idées nouvelles » pour agir. Notre volonté est de valoriser l'action de tous, de montrer que plusieurs solutions d'accompagnement existent, mais surtout fonctionnent !

Les Gros Pulls (2008)

Née de l'envie de mieux maîtriser notre consommation d'énergie, la commission « Gros pulls » s'inspire d'une action mise en place en région Flamande. Depuis trois ans à la date anniversaire de la signature du protocole de Kyoto, les flamands qui participent à cette action s'habillent chaudement et baissent leur chauffage en vue d'obtenir un bénéfice écologique.

Cette démarche réinterprétée par la jeune chambre économique de la rochelle va se traduire lors de la semaine du 25 au 29 février par une action auprès des enfants de classes primaires de la communauté d'agglomération.

Par le biais d'atelier la jeune chambre et ses partenaires auront pour objectif de faire prendre conscience aux enfants de la température à laquelle est chauffée leur classe et les sensibiliser aux gestes citoyens du quotidien, comme la baisse du chauffage, qui permettent de réduire les émissions de CO2.

A cette occasion des Thermomètres seront distribués pour permettre aux enfants de réaliser, à l'aide d'un cahier de bord, un suivi de la température de leur classe.

Par l'intermédiaire des enfants, l'objectif est également de sensibiliser les parents sur la température de chauffage de leur maison et bureaux. Cette démarche participe à un courant de pensées et d'actions écologiques qui réunis, veulent concourir à atteindre les objectifs fixés par le protocole de Kyoto.

Cette commission est actuellement ancrée dans une démarche mature, la mobilisation de nouveaux partenaires, tant sur le plan du relais d'information que sur un plan financier reste toutefois ouverte. Les classes de primaires dans lesquelles auront lieu les interventions sont actuellement en cours de sélection.

La Semaine des Petits Bonheurs (2007)



La Semaine des Petits Bonheurs Première édition réalisée du 1er au 7 Décembre 2007, commission relancée pour 2008.

D'un brainstorming en décembre 2006 est née l'idée d'une commission citoyenne et sympathique, autour de la convivialité dans la ville.

La Semaine des Petits Bonheurs s'appuie sur deux constats :

- La société occidentale encourage et banalise l'individualisme,
- Une journée réussie est le fait d'une multitude de petits bonheurs partagés, simples et gratuits.

Ainsi, la commission a élaboré une **semaine axée sur le partage et l'échange humain**. Les différents volets de l'action avaient un but commun : *se parler, se sourire, se serrer dans les bras...* et lorsque c'est offert à une personne par un inconnu, sans arrière pensée mercantile, cela touche beaucoup. C'est ce dont on s'est rendu compte durant la semaine : les retours des gens ont été très forts, et nous, dans l'équipe, nous avons tous été transformé par l'expérience.

Mais alors, quelles sont ces différentes actions ?

La Brigade des Câlineurs :

Durant la semaine, la Brigade des Câlineurs était présente en différent points de La Rochelle, sur les marchés le samedi et le dimanche, en centre ville durant la semaine et lors des actions dans les cafés. Ces brigades étaient composées pour une part importante de membres de la Jeune Chambre Economique de la Rochelle, mais aussi de personnes recrutées pour l'occasion.

Un "training câlin" fut organisé par l'un des partenaires, l'Azile (café-théâtre), afin de mieux appréhender le fait d'aborder des inconnus pour leur offrir des câlins gratuits, des cartabonneurs ou des autocollants.

Les Cafés Publics :

L'objectif était de créer un climat convivial dans les services publics et d'utilité publique. A La Poste Cap Ouest, le personnel avait dressé un stand à l'entrée du bureau, où étaient disposées affiches, Cartabonneurs et autocollants. Une stagiaire s'occupait tout spécialement d'offrir cafés, chocolats chauds ou thés, ainsi que des petits gâteaux.

L'Urssaf a souhaité faire plus qu'offrir des cafés. Des fruits de saisons, des fruits secs et des minis viennoiseries rendaient le buffet irrésistible ! Des corbeilles de fruits, offertes par le comité d'entreprise aux employés, étaient disposées près des machines à café.

Les Barobonneurs :

Durant la semaine, deux soirées des petits bonheurs étaient organisées dans les cafés partenaires de l'action.

Brigade de câlineurs

Mardi 4 décembre, la Cav'A'So inaugure l'action Barobonneurs. Le café de Sophie est rapidement pris d'assaut et l'animation organisée favorise les échanges entre inconnus. S'y croisent des habitués, des personnes ayant croisé les câlineurs durant les premiers jours de la Semaine des Petits Bonheurs et également des passants intrigués par la foule ! La soirée est non fumeur pour prendre de l'avance sur la législation et créer une atmosphère d'autant plus agréable.

Le lendemain, c'est au tour de L'Académie de la Bière : Les étudiants ont bien joué le jeu et offert des câlins gratuits à tous. Nous garderons également en souvenir l'animation d'un membre de la Jeune Chambre Economique, qui s'était déguisé pour l'occasion.

Les Cartobonneurs et autocollants :

Lors des échanges, la brigade offrait des câlins, une poignée de main, des cartobonneurs et des autocollants. Les Cartobonneurs, à l'effigie de notre sympathique logo, étaient conçues sans vernis et avec un carton provenant de forêts gérées durablement. Les autocollants étaient souvent collés à même les passants, ceci devenant alors passeurs de bonheurs. Ils permettaient aux passants de se reconnaître et de véhiculer les valeurs de la semaine dans toute la ville.

Quelques témoignages



Paroles de câlineurs :

- Nous offrons des câlins gratuitement et nous aimons en recevoir aussi !
- Finalement, la surprise était que ce n'était pas si difficile que ça... après les premières appréhensions.

Paroles de câlinés :

- Pour une fois que c'est gratuit et avec le sourire.
- Un sourire, c'est un petit bonheur pour la journée.
- Un p'tit câlin, ça fait du bien !

J-BUS (2007)

Le quartier de Mireuil est en renouvellement urbain. Afin de Favoriser l'échange, le débat et la mise en œuvre de projets émanant des jeunes de 11 à 25 ans. Jbus est né en Février 2007.

Issu d'une longue collaboration entre le Centre Social Le Pertuis et la Jeune Chambre Economique, cet outil ne demande qu'à se développer. Aujourd'hui, notre action envers les acteurs sociaux se concrétise par des apports en formation, en financement.

Vecteur d'Initiatives, d'Informations, d'Innovations, ce nouvel outil de communication entre les acteurs sociaux et les citoyens a de beaux jours devant lui.

A bord sont proposées de multiples activités aux thématiques variées (Prévention Santé, Emploi, activités ludiques, soutien scolaire, etc.).

Ce projet piloté par le Centre Social Le Pertuis est toujours demandeur de soutien financier ou matériel.



J-Bus

- Lieu d'accueil au sein duquel animateurs et éducateurs seraient présents pour recevoir, écouter, accompagner les participants.
- Point d'Information Jeunesse sur le quartier de Mireuil. Ce lieu sera le relais des autres structures existantes.

Education Solidaire

- Organiser des réunions avec des représentants ou des groupes de jeunes pour débattre des sujets qui les préoccupent.
- Participer à la vie publique.
- Organiser des actions qui prennent en compte les différences des uns et des autres, lutter contre les discriminations, valoriser les potentiels de chacun.

Education Sociale

- Travailler avec les partenaires adéquats lors d'entretiens individuels.
- Organiser des temps forts thématiques.
- Former les jeunes aux droits et devoirs des citoyens.

Prévention Santé

- Informer et prévenir tous les problèmes liés à la santé.

Le Centre Social Le Pertuis

- Pilote de l'ensemble du projet.
- Permanence d'accueil individuel et collectif.
- Accompagnement des projets.
- Animations des actions (de l'élaboration à la mise en oeuvre) en respectant le partenariat local.
- Créer la mise en relation des publics et des partenaires institutionnels et associatifs.

SSOLL (2006)

Le but de cette commission est d'enrichir la vie de la JCE de La Rochelle en développant des contacts avec des Jeunes Chambres d'autres pays.

Nous avons organisé un "multi - jumelage" le weekend du 13 au 15 octobre 2006 en invitant 4 autres Jeunes Chambres étrangères à La Rochelle :

- JCI Leuven (Belgique)
- JCI's Hertogenbosch (Pays-Bas)
- JCI Oldham (Angleterre)
- JCI Saint-Andrews (Ecosse)

► Programme :

Un programme culturel, touristique, économique, gastronomique et festif qui a permis :

- de promouvoir les atouts de notre Région et de La Rochelle en particulier
- de favoriser l'échange inter-personnel
- de mieux connaître le fonctionnement et les commissions de Jeunes Chambres hors de France

► D'où vient cette idée ?

Cette action s'intègre dans l'esprit du mouvement Jeune Chambre Internationale (JCI) : avec 200.000 membres dans plus de 110 pays, ce réseau international nous permet de multiplier les contacts et les échanges au-delà de nos frontières et de promouvoir la fraternité humaine.

Cet esprit se traduit par des conférences internationales (comme la Conférence européenne à Poitiers en 2005), des rencontres d'affaires ("business meetings") et des échanges entre Jeunes Chambres Economiques Locales de pays différents.

Ces échanges peuvent se formaliser par des "jumelages" : c'est un moyen pour faire perdurer ces relations internationales et mettre en place un véritable échange à facettes multiples : culturel, touristique, économique et festif.

La Jeune Chambre de La Rochelle a déjà mis en place un jumelage avec la ville universitaire de Leuven (Louvain) en Belgique depuis 1985.

Et en tant que co-organisateurs de la Conférence Européenne en juin 2005 à Poitiers (avec plus de 1500 participants JCI de la zone Europe), nos membres et observateurs ont vécu des moments inoubliables...

Form'action Secours (2006)

Initiative de sensibilisation aux Gestes de premier Secours.